


























Indice

| | | |
|----------|---|--|
| | Prima lezione di comunicazione | 7 |
| | 0.1 Incipit. Le parole per l'accesso | 7  |
| | 0.2 Studiare / insegnare comunicazione | 9  |
| | 0.3 Capire la comunicazione, criticamente | 12  |
| 1 | Leggere in profondità la traccia della comunicazione | 17 |
| | 1.1 Quel che resta della tradizione | 17  |
| | 1.2 La comunicazione come <i>spirito del tempo</i> | 19  |
| | 1.3 Un breviario delle scelte e qualche dichiarazione autocritica | 27   |
| 2 | Le teorie della comunicazione, oggi | 40 |
| | 2.1 Un approccio complesso | 40  |
| | 2.2 Comunicazione come strumento per la politica | 42  |
| | 2.3 La nascita degli studi | 52  |
| | 2.4 Comunicazione come «regolatore» dell'azione sociale | 57  |
| | 2.5 Big Bang Communication | 62  |
| 3 | I processi sociali della modernità. Il contributo della sociologia della comunicazione | 70 |
| | 3.1 La scomparsa delle élite, degli intellettuali e della cultura «colta» | 70  |
| | 3.2 Tempi moderni | 75  |
| | 3.3 Comunicazione e contemporaneità: affinità elettive | 80  |
| | 3.4 Crisi delle istituzioni e dispotismo comunicativo. L'insostenibile leggerezza | 89  |

| | | |
|----------|--|---|
| 4 | Modernità e comunicazione: dalle promesse di autonomia al trionfo dell'individualismo | 95 |
| | 4.1 Modernità, soggetto e cambiamento | 95 |
| | 4.2 Contro la Babele comunicativa | 99 |
| | 4.3 Comunicazione e identità nazionale: il «caso italiano» | 100  |
| | 4.4 Capitale sociale vs. individuale: quale ruolo per la comunicazione? | 105  |
| 5 | Tecnologia, comunicazione e società | 110 |
| | 5.1 Tecnologie digitali come macchine per comunicare | 110 |
| | 5.2 Vannevar Bush e il Memex | 110  |
| | 5.3 Licklider e Taylor: computer non solo per calcolare | 112 |
| | 5.4 Il personal computer e il web | 114  |
| | 5.5 Rete e socialità | 117  |
| | 5.6 Le tre età degli <i>Internet studies</i> | 120 |
| | 5.7 Rete e partecipazione | 123 |
| | 5.8 La natura sociale delle competenze digitali | 126  |
| | Per una sociologia critica della comunicazione. | |
| | Conclusioni | 131 |
| | La comunicazione come habitat mutevole | 131  |
| | Le promesse mancate della sociologia dei media | 133 |
| | Comunicazione e/o società: divorzio all'italiana | 134 |
| | La dismissione: cultura e tradizione nel tempo dell'alluvione comunicativa | 136 |
| | Attraverso le scienze sociali dei media. | |
| | Un percorso di letture | 139 |
| | Un canone multidisciplinare | 139 |
| | Comunicare e scrivere | 140 |
| | L'immaterialità della comunicazione | 141 |
| | Il secolo dei media | 141 |
| | Tornare agli effetti | 142  |
| | Un'interpretazione sistemica | 145  |
| | Note | 147 |