





















Indice

1	Costi e decisioni nella prospettiva operativa di breve periodo	7
1.1	Il contesto di riferimento	7
1.2	Costi e prezzi	8
1.3	Una questione di coerenza	10
1.4	La prospettiva degli economisti e le prassi operative	13  
1.5	La prospettiva degli uomini di marketing	18
1.6	I costi rilevanti nelle decisioni operative	21 
1.7	Analisi volumi-costi-risultati (VCR), margine di contribuzione e punto di pareggio	30 
1.8	Costo pieno e mark-up: una buona approssimazione del costo opportunità	34 
1.9	Dal costo di prodotto al valore per il cliente	41
1.10	In sintesi	45
2	Costi e decisioni nella prospettiva strategica di lungo periodo	47
2.1	Il cost modelling: dalla prospettiva operativa alla prospettiva strategica	47
2.2	Cost modelling: le metodologie a supporto della definizione e della valutazione dei prezzi in prospettiva strategica	50
2.3	La flessibilità produttiva e l'impatto sul cost modelling: il costo delle attività	56 
2.4	L'effetto esperienza	68 
2.5	I costi e la catena del valore	77 

3	Controllo dei costi	84
	3.1 I fondamenti	84
	3.2 Il controllo dei costi nei contesti tecnologici monofase	87  
	3.3 Il controllo dei costi nella produzione di massa	95 
	3.4 La crisi del controllo dei costi «tradizionale»	103
	3.5 I costi della qualità	106
	3.6 Il controllo dei costi nella produzione snella	110  
	3.7 Il controllo dei costi dei progetti	116
4	Costi, reporting periodico e sistemi contabili	121
	4.1 Introduzione	121
	4.2 Il reporting periodico	124
	4.3 Il metodo della partita doppia	128
	4.4 Le differenze tra il contesto italiano e il contesto anglosassone	130
	4.5 Il sistema patrimoniale	130 
	4.6 Il sistema del reddito	133
	4.7 Le relazioni tra la rilevazione dei costi e la contabilità generale	135 
	4.8 Costi di prodotto e costi di periodo	139 
5	La rilevazione dei costi e la cost accounting	142 
	5.1 La rilevazione dei costi e le caratteristiche dei processi produttivi	142 
	5.2 L'allocazione dei costi indiretti: il punto centrale del cost modelling	152 
	5.3 Full costing e direct costing	160
	5.4 Actual, normal e standard costing	163 
6	Conclusioni	169
	Bibliografia essenziale	171 