

Sommario

Prefazione	VII
Ringraziamenti: cosa succede dietro le quinte di un libro “in rete”	IX
Capitolo 1 Che cosa è il networking?	1
Definizioni.....	2
Secondo gli esperti	2
Le 10 chiavi per costruire la propria rete	3
Riassumendo	13
Capitolo 2 Le dimensioni adatte	15
La lunga storia delle reti.....	15
Secondo gli esperti	17
A favore delle reti aperte	22
Come crescono le reti	23
La rete adatta	25
Riassumendo	29
Capitolo 3 Relazioni con stile	31
La scelta dello stile	31
Funzionamento degli stili	37
Riconoscere gli stili online	39
Relazionarsi con stile	43
Riassumendo	44
Capitolo 4 “Lavorarsi la sala” in cinque semplici passaggi	45
Introduzione al metodo dei cinque passaggi	47
Passaggio 1 – Programmazione	48
Passaggio 2 – Incontro	53
Passaggio 3 – Connessione	56
Passaggio 4 – Arruolamento	58
Passaggio 5 – Follow-up	61
Riassumendo	64
Capitolo 5 Strumenti di lavoro	65
Facebook	66
Google+	69
LinkedIn	70
Twitter	74
Email	77
Complementarietà delle relazioni offline e online	78
Mantenere i contatti	80
Riassumendo	81

Capitolo 6 La reputazione online	83
Le tre C	83
La redditività della reputazione	85
Nozioni di base	87
Importanza della professionalità	88
Teoria e pratica secondo i guru della rete	90
I cinque comandamenti di Rob.....	91
Riassumendo	93
Capitolo 7 Relazionarsi sul lavoro	95
Il quiz dell'amore	95
Soffitti di vetro	98
La leadership come misura di influenza	100
Influenzare il proprio settore	103
L'aspetto occupazionale	106
Riassumendo	107
Capitolo 8 Il segnapunti relazionale	109
Un metodo professionale	109
I parametri corretti	114
Il segnapunti in funzione	122
Riassumendo	124
Capitolo 9 Il networking a livello professionale	125
Faccia a faccia	125
Il ponte	127
Il successo online	128
Cose da non fare	134
Sviluppo di una cerchia interna	137
Il networker strategico	138
Riassumendo	142
Capitolo 10 Mobilitare la rete	145
Per cominciare	146
La mentalità relazionale	147
I referral	148
Il futuro delle relazioni in rete	153
Riassumendo	156
 Indice	 157