



SOMMARIO

Libreria

REDAZIONE: MILANO LIBRI - VIA VERDI 2 - TELEFONO 87.58.71

SETTEMBRE 1969 - N. 4

Ali d'Italia

Spett.
Libreria Milano Libri
Via Verdi 2
Milano

Siamo in possesso di un opuscolo pubblicitario di codesta libreria contenuto nel n. 51 della rivista « Linus » del mese di giugno.

Da quanto vi si legge numerose pubblicazioni sono offerte con lo sconto del 50 % ed inoltre, per ogni ordine superiore a L. 10.000, si ha diritto ad un manifesto di Snoopy in omaggio.

Al riguardo ci meravigliamo molto dell'iniziativa che ignora le disposizioni dell'accordo economico vigente per la disciplina del commercio librario. Tali disposizioni impongono soprattutto il pieno rispetto del prezzo di copertina, vietando la concessione di qualsiasi sconto anche sottoforma di donativo.

Diffidiamo pertanto codesta libreria dal dar corso alla predetta offerta e la invitiamo a smentirla con eguale rilievo.

Se entro una settimana non riceveremo assicurazioni al riguardo saremo costretti a dar corso ai necessari provvedimenti atti a stroncare l'irregolare iniziativa.

Distinti saluti.

A.L.I.
(m. c.)

Spett. A.L.I.
Associazione Librai Italiani
Piazza G. Belli 2
Roma

Rispondiamo alla Vostra raccomandata del 12 c.m.

Siamo molto stupiti che la nostra



iniziativa di offrire libri editi dieci anni fa, in lingua straniera, in numero assai limitato di titoli e in una unica copia, al 50 % di prezzo di copertina preoccupi fino a questo punto Voi e quei librai italiani di cui raccogliete così prontamente le proteste. Almeno una volta all'anno tutte le librerie, molto giustamente, offrono a condizioni di favore dei libri di difficile vendita e che non è più possibile rendere agli editori. Non ci risulta che questo sistema, assai proficuo per lo svecchiamento degli scaffali, abbia mai incontrato lo sdegno di nessuno. Tanto più che così facendo si offre la possibilità a molta gente o di completare delle collane senza spendere troppo o di conoscere nuovi autori o nuovi generi.

Per quanto riguarda il manifesto di Snoopy offerto in omaggio per acquisto di libri superiori alle 10.000 lire, l'iniziativa è analoga a quella praticata, giustamente, da molti librai che rilasciano buoni d'acquisto-merce o offrono un piccolo omaggio. Ma forse la Vostra Associazione, cui peraltro non siamo mai stati iscritti, non ha come scopo la diffusione del libro e l'appoggio ai librai, ma si regge sul principio di una duplice CONDANNA: quella dell'acquirente a comprare il libro senza che ci sia da parte del venditore nessuna forma di incoraggiamento, e quella del libraio di non poter mai alleggerire il suo magazzino con quelle vendite particolari che tutti i commercianti fanno sistematicamente. Ci sembra che il giusto rispetto del prezzo di copertina sia veramente, in questo modo, assurdamente svisato. Nella Vostra lettera definite, in modo che non ci sembra del tutto appropriato, «opuscolo pubblicitario» il nostro «Sommario Libreria», da noi, e da molti qualificati librai editori e lettori, considerato invece una nuova interessante iniziativa nel campo della vendita del libro in Italia, aperta a tutti i librai gratuitamente perché tutti insieme si cerchi seriamente e pubblicamente di incrementare questo mercato che non si può certo definire «florido»; proprio per la mancanza di adeguati strumenti di vendita, pubblicità e informazione su una merce povera come il libro.

Ora, la nostra iniziativa ha per scopo di incoraggiare tutti, librai ed editori, a collaborare con noi per la diffusione del servizio librario, rivolgendosi a centinaia di migliaia di lettori della rivista, sparsi in tutta Italia (anche in centri dove le strutture librerie fanno difetto o mancano totalmente). Se ciò, lungi dal suscitare approvazione ed entusiasmo, suscita ire e proteste, bisogna proprio concludere che tale mercato in Italia è in una situazione assai più grave di quanto supponessimo e che il cammino da fare è evidentemente assai più lungo del previsto.

Per parte nostra cercheremo comunque di continuare nella nostra opera di diffusione del libro, malgrado e contro di Voi.

Distinti saluti.

Milano Libri
(a. g.)

**LINUS / SOMMARIO
SARA' GRATO A
QUANTI FRA LETTORI /
EDITORI / LIBRAI
VORRANNO INVIARE IL
LORO PARERE IN
PROPOSITO.
PENSIAMO CHE IL
PROBLEMA DEBBA ESSERE
SERIAMENTE AFFRONTATO
E "SCOSSO".**

NAPOLI

Storia, poesia, arte, folklore. Vendiamo, oltre ai libri, stampe le più curiose, santini, distintivi, molte riviste italiane e straniere, cartoline dell'«age d'or», vecchi timbri, documenti e molte cose uniche.

33, S. Pietro a Maiella - 80138 Napoli - Tel. 342.781

ATTENZIONE!

GRATIS UNO SPAZIO COME QUESTO A DISPOSIZIONE DI QUALSIASI LIBRERIA E GALLERIA D'ARTE PER COMUNICAZIONI / SEGNALAZIONI / OFFERTE SPECIALI.

I testi degli annunci devono essere inviati, entro il 10 del mese precedente a quello della pubblicazione, a: *Linus/Sommario - Via Spiga, 1 - Milano*

Millemosche



Tonino Guerra (*L'Equilibrio*, pp. 143, L. 900 e *L'uomo parallelo*, pp. 173, L. 1.400, Bompiani editore) e Nino Malerba (*Il serpente*, pp. 218, L. 1.200 e *Salto mortale*, pp. 236, L. 1.400, Bompiani editore), due tra i più freschi, vivaci, sorprendenti narratori (se non gli unici) impostisi in questi ultimi anni, sono abituati al lavoro collettivo dalla loro attività di sceneggiatori cinematografici. Hanno voluto compiere un lavoro insieme per scritto, e dal loro incontro (un incontro favorito da un'analogia di impressioni e reazioni, di nervi e di stile) sono venuti fuori due libri per ragazzi e adulti imperniati su un eroe principale e almeno due eroi secondari: *Millemosche senza cavallo* e *Millemosche mercenario* (rispettivamente pp. 98, L. 1.500 e pp. 95, L. 1.500, sempre Bompiani editore). Le avventure di Millemosche, Pannocchia e Carestia non sono certo conformiste, hanno un gran piglio di spregiudicatezza e di irriverenza per tutti in un medioevo grottesco e contemporaneo. I copiosi disegni (anche a volte con fumetto) di Adriano Zannino non addolciscono e non accomodano le vicende divertenti quanto paradossali, paradossali quanto amare, feroci quanto concitate. Dell'epopea di Millemosche & C riportiamo qui il truce inizio, proprio la nascita del sodalizio tra l'eroe principale e gli eroi secondari:

DUE UOMINI IN UN POZZO

La cornacchia aveva fatto un giro largo sul campo di battaglia, poi era andata a chiamare il branco quando gli uomini avevano finito di fare tutto quel trambusto. Molti si erano allontanati a piedi o a cavallo e quelli rimasti lì per terra erano immobili e silen-