



LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

Indice

Indice	V
Indice Figure e Tabelle	IX
Prefazione di Massimo Lapucci, EFC.....	XI
Introduzione	XVII

1. L'evoluzione dell'attività filantropica nelle Fondazioni di origine bancaria

di Alessandro Del Castello, ACRI

1.1 Struttura della <i>governance</i>	3
1.2 Innovazione operativa.....	4
1.3 Sperimentazione.....	6
1.4 Tendenze.....	10

2. La prima indagine sulla “governance” delle Fondazioni: il modello originario

2.1 Gli aspetti salienti nello studio della <i>governance</i>	13
2.1.1 Organi e funzioni di governo delle Fondazioni	14
2.2 Il modello teorico: Le fasi del buon governo.....	20
2.2.1 Comporre “l’impresa di cervelli”.....	21
2.2.2 Renderli una squadra.....	23
2.2.3 Analizzare l’ambiente interno ed esterno.....	24
2.2.4 Definire le linee programmatiche.....	26
2.2.5 Organizzare i lavori degli organi di governo.....	28
2.2.6 Comunicare e valutare con strumenti manageriali.....	31
2.3 Le condizioni di contesto che favoriscono il buon governo.....	33

3. La seconda indagine sulla *governance* e le azioni di supporto alla filantropia strategica: il modello integrato

3.1 Definire la strategia di una Fondazione.....	37
--	----

3.1.1	L'orientamento strategico di fondo.....	39
3.1.2	La formula imprenditoriale.....	40
3.2	Caratteristiche del governo e <i>driver</i> di <i>performance</i> : verso un modello integrato di “buona <i>governance</i> ”..	42
3.2.1	I postulati della filantropia strategica	44
3.3	Le caratteristiche del governo nel <i>non profit</i>	47
3.2.1	I ruoli le strutture e le competenze.....	48
3.2.2	L'idoneità percepita al ruolo di supporto alla filantropia.....	49
3.2.3	La pervasività del processo di pianificazione..	50
3.2.4	La scelta del profilo prevalente d'intervento: erogativo <i>vs</i> operativo.....	51
3.2.5	Il grado di supporto degli amministratori ai processi erogativi: determinismo <i>vs</i> solidarismo	52
3.4	Le possibili discriminanti di migliori prestazioni.....	54
3.4.1	Le domande di ricerca testate dal modello empirico	55

4. I dati su governo e strategia nelle Fondazioni in Italia

4.1	L'indagine proposta	62
4.2	Il campione analizzato	63
4.3	Il modello di governo come osservato	64
4.3.1	Il ruolo del rispondente in Fondazione (OdI, OdA, <i>staff</i>) e le sue competenze principali	65
4.3.2	Il grado di condivisione ed adozione dei principali postulati della filantropia strategica.	68
4.3.3	L'idoneità percepita dai singoli rispondenti al ruolo di supporto alla filantropia strategica.....	71
4.3.4	Le caratteristiche e l'utilità assegnata al processo di pianificazione e controllo	72
4.3.5	L'utilità assegnata a specifiche attività di governo a supporto dei classici compiti di indirizzo e controllo.....	75
4.3.6	Il profilo d'intervento prevalente (erogativo o operativo) ed il peso delle attività (<i>ex-ante</i> , <i>ex-post</i>)	80
4.3.7	Le performance economiche e sociali della Fondazione.....	83
4.3.8	La dimensione e le aree di intervento	86
4.3.9	Il quadro di sintesi.....	88

5. Una simbiosi virtuosa: determinismo e solidarismo nell'azione strategica delle Fondazioni italiane di origine bancaria

5.1	Filantropia istituzionale: tra mecenatismo solidale e strategia deterministica	93
5.2	La <i>governance</i> delle Fondazioni: il quadro delineato dalla prima indagine	97
5.3	La filantropia strategica: lo stato dell'arte nella seconda indagine sul governo delle FOB	104
5.3.1	Statistiche descrittive: filantropia strategica e elementi del "buon governo"	105
5.3.2	La relazione tra "buon governo" e maggiore adozione della filantropia strategica	106
5.3.3	La relazione tra "buon governo" e maggiore pianificazione	107
5.3.4	La relazione tra "buon governo" e maggiore controllo	109
5.3.5	Le relazioni tra "buon governo", filantropia strategica e prestazioni delle Fondazioni	110
5.4	Conclusioni	112

6. Alla ricerca di buone *performance*: le principali associazioni rilevate dai rispondenti

6.1	Il Campione allargato alle Fondazioni d'impresa, di famiglia e di comunità	120
6.2	Attivare la filantropia strategica: governo ed attività istituzionale	121
6.3	Gestire la filantropia strategica: attività di supporto e strumenti	127
6.4	Favorire e valorizzare la filantropia strategica: fattori latenti e prestazioni sociali	134
6.5	Conclusioni: le Fondazioni come " <i>social patronage catalyst</i> "	142

7. La filantropia strategica nelle Fondazioni italiane? Un'analisi tramite interviste semi-strutturate

di S. Pilonato e F. Ricceri, UNIPD

7.1	Aspetti metodologici	148
7.2	La filantropia strategica nell'esperienza delle FOB italiane: i risultati delle interviste	152
7.2.1	La diffusione dei postulati di filantropia strategica nel contesto italiano delle FOB	152

7.2.2	Relazione tra “buon governo” e maggiore adozione della filantropia strategica	156
7.2.3	La relazione tra “buon governo” e maggiore utilizzo degli strumenti di pianificazione e controllo	163
7.3	Considerazioni conclusive	168
	Conclusioni	171
	Appendice	181
	Ringraziamenti	189



LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)