



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

INDICE

<i>Introduzione</i>	Pag.	IX
---------------------------	------	----

CAPITOLO I

UN INQUADRAMENTO TEORICO SUL TEMA DELLA QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

1. La comunicazione economico-finanziaria nella dottrina economico-aziendale	Pag.	1
2. La discrezionalità del bilancio: teorie a confronto	»	10
3. Le determinanti e le implicazioni della discrezionalità dell’informativa di bilancio	»	18
4. La manipolazione del risultato di periodo: politiche di bilancio ed “ <i>earnings quality</i> ”.....	»	22

CAPITOLO II

LE STRUTTURE PROPRIETARIE E LA COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

1. Assetti proprietari e comunicazione economico-finanziaria: profili teorici	Pag.	43
2. Le implicazioni della natura della proprietà per la comunicazione aziendale	»	50
3. La centralità del bilancio nella comunicazione economico-finanziaria agli <i>stakeholder</i>	»	55
4. Le tendenze di ricerca sul ruolo delle strutture proprietarie nella comunicazione economico-finanziaria.....	»	60

CAPITOLO III

LA CONCENTRAZIONE PROPRIETARIA ATTRAVERSO
I MECCANISMI DI POTENZIAMENTO
DEL CONTROLLO AZIENDALE

1.	Il contributo della dottrina economico-aziendale agli studi sui meccanismi di potenziamento del controllo d'impresa	Pag.	67
2.	L'origine e l'evoluzione dei " <i>disproportional ownership mechanism</i> "	»	73
3.	La rilevanza e la diffusione dei meccanismi di potenziamento del controllo aziendale	»	79
4.	Tassonomie e criticità di governo della moltiplicazione del controllo aziendale	»	85

CAPITOLO IV

IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE
ECONOMICO-FINANZIARIA
PER LA GOVERNANCE DEI MECCANISMI DI
POTENZIAMENTO DEL CONTROLLO AZIENDALE

1.	Il dibattito sul rapporto tra comunicazione economico-finanziaria e governo dei meccanismi di potenziamento del controllo	Pag.	99
2.	Qualità della " <i>disclosure</i> " e politiche di bilancio nei " <i>disproportional ownership mechanism</i> "	»	103
3.	Lo stato dell'arte degli studi sulla comunicazione economico-finanziaria nelle imprese con meccanismi di potenziamento del controllo	»	108
4.	Comunicazione economico-finanziaria, politiche di bilancio ed " <i>earnings quality</i> " tra finalità incentivanti e rischio di espropriazione degli azionisti di minoranza	»	112
	<i>Considerazioni conclusive</i>	Pag.	135
	<i>Indice delle opere citate</i>	Pag.	139



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)