

# Sommario

1. La responsabilità per danni da prodotto difettoso	<b>pag. 5</b>	6.3. Il requisito «negativo» nella nozione di consumatore	<b>pag. 22</b>
1.1. La responsabilità del produttore nella giurisprudenza e nella dottrina precedente al d.P.R. 224/1988	<b>pag. 5</b>	7. Lo <i>status</i> giuridico di “danneggiato” e di consumatore	<b>pag. 24</b>
2. La responsabilità extracontrattuale oggettiva del produttore	<b>pag. 8</b>	8. La definizione di prodotto difettoso	<b>pag. 26</b>
2.1. La responsabilità oggettiva di carattere relativo	<b>pag. 9</b>	8.1. I beni mobili registrati	<b>pag. 26</b>
3. Ambito soggettivo ed oggettivo di applicazione della disciplina	<b>pag. 11</b>	9. I difetti del prodotto	<b>pag. 28</b>
4. Il produttore	<b>pag. 11</b>	10. I criteri di individuazione della difettosità del prodotto	<b>pag. 29</b>
4.1. L’art. 103, 1° comma, lett. d), Cod. cons.	<b>pag. 13</b>	10.1. L’art. 117, 1° comma, lett. b), Cod. cons.	<b>pag. 29</b>
5. Il fornitore	<b>pag. 15</b>	10.2. Il prodotto perfettibile	<b>pag. 30</b>
5.1. La responsabilità del fornitore	<b>pag. 15</b>	11. Le cause di esclusione della responsabilità	<b>pag. 31</b>
5.2. La “richiesta” di indicazione dei dati del produttore	<b>pag. 16</b>	12. La prova del danno	<b>pag. 33</b>
5.3. Le conseguenze processuali della mancata “richiesta” stragiudiziale	<b>pag. 18</b>	13. Il concorso di colpa del danneggiato	<b>pag. 36</b>
5.4. L’estromissione dal processo del fornitore	<b>pag. 18</b>	14. Il danno risarcibile	<b>pag. 36</b>
5.5. L’indicazione errata del produttore	<b>pag. 19</b>	14.1. La prescrizione e la decadenza del diritto al risarcimento del danno da prodotto difettoso	<b>pag. 37</b>
6. Il consumatore ed il soggetto “danneggiato”	<b>pag. 20</b>	15. Le clausole di esonero della responsabilità	<b>pag. 39</b>
6.1. Peculiarità dello <i>status</i> di consumatore	<b>pag. 20</b>	15.1. La clausola di esonero della responsabilità e la disciplina delle clausole abusive nei contratti dei consumatori	<b>pag. 39</b>
6.2. Il carattere “limitativo”: consumatore-persona fisica	<b>pag. 20</b>	15.2. Il significativo squilibrio	<b>pag. 39</b>
		16. I criteri per l’accertamento della abusività delle singole clausole contrattuali: l’art. 34 Cod. cons.	<b>pag. 42</b>

# Sommario

17. Le «clausole o gli elementi di clausola che siano stati oggetto di trattativa individuale»: l'art. 34, 4° comma, Cod. cons.	<b>pag. 43</b>	22. Aspetti processuali dell'azione di classe	<b>pag. 60</b>
18. Forma ed interpretazione delle clausole contrattuali. Premessa	<b>pag. 46</b>	22.1. Il rito applicabile	<b>pag. 60</b>
18.1. Le clausole contenute nell'art. 33, 2° comma, Cod. cons.	<b>pag. 46</b>	22.2. La legittimazione attiva	<b>pag. 60</b>
18.2. Ancora in merito alla clausola di esonero della responsabilità	<b>pag. 46</b>	22.3. La legittimazione passiva	<b>pag. 62</b>
19. Nullità di protezione e nullità parziale	<b>pag. 47</b>	22.4. La posizione processuale dell'aderente all'azione di classe	<b>pag. 63</b>
20. Le clausole relative al foro competente	<b>pag. 48</b>	22.5. Il foro competente	<b>pag. 65</b>
21. L'azione di classe	<b>pag. 52</b>	22.6. L'introduzione dell'azione di classe ed il c.d. filtro di ammissibilità	<b>pag. 66</b>
21.1. Ambito soggettivo di applicazione dell'art. 140- <i>bis</i> Cod. cons.	<b>pag. 53</b>	22.7. L'ordinanza di ammissibilità/inammissibilità dell'azione di classe	<b>pag. 67</b>
21.2. Ambito oggettivo di applicazione dell'art. 140- <i>bis</i> Cod. cons.	<b>pag. 53</b>	22.8. La fase di adesione all'azione di classe	<b>pag. 67</b>
21.3. Le tipologie di diritti meritevoli di tutela	<b>pag. 55</b>	22.9. La fase decisoria dell'azione di classe	<b>pag. 68</b>
21.4. La tutela degli "interessi collettivi"	<b>pag. 56</b>	22.10. L'accordo sulla liquidazione del danno	<b>pag. 70</b>
		22.11. Conclusioni	<b>pag. 70</b>
		23. La procedura di negoziazione assistita nelle controversie tra professionisti e consumatori	<b>pag. 71</b>

## L'AUTORE

**Emilio Graziuso** Avvocato, dottore di ricerca presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Bari, componente del Consiglio direttivo nazionale della Confconsumatori, direttore scientifico del "Centro Studi Persona, Diritto e Mercato". Docente nei corsi di formazione e autore di numerose pubblicazioni in materia di diritto civile e diritto dei consumatori, tra le quali, per i tipi Giuffrè, *La vendita di pacchetti turistici* (2013), *Tutela del consumatore*, in Trattario di diritto civile a cura di Paolo Cendon (2013).