

1. LA STRUTTURA DEL BUSINESS PLAN

1.1.	Organizzazione del business plan	pag.	3
1.2.	Sommario	pag.	5
1.3.	Descrizione azienda	pag.	6
1.3.1.	Sommario aziendale	pag.	6
1.3.2.	Descrizione dell'azienda	pag.	6
1.3.3.	Assetto proprietario	pag.	6
1.3.4.	Mission	pag.	7
1.3.5.	Descrizione progetto	pag.	7
1.3.6.	Risultati storici	pag.	8
1.3.7.	Obiettivi economico-finanziari	pag.	8
1.4.	Fattibilità di mercato	pag.	9
1.4.1.	Sommario del mercato	pag.	9
1.4.2.	Descrizione del mercato	pag.	9
1.4.3.	Crescita del mercato	pag.	9
1.4.4.	Concorrenza	pag.	10
1.5.	Strategia di marketing	pag.	10
1.5.1.	Fattori Critici di Successo	pag.	11
1.5.2.	Vantaggio competitivo	pag.	11
1.5.3.	Obiettivi di marketing	pag.	11
1.5.4.	Strategia di segmentazione	pag.	12
1.5.5.	Scelta target di mercato (targeting)	pag.	13
1.5.6.	Posizionamento	pag.	13
1.5.7.	Marketing-mix	pag.	14
1.5.8.	Prodotto	pag.	14
1.5.9.	Prezzo	pag.	14
1.5.10.	Promozione/Comunicazione	pag.	14
1.5.11.	Distribuzione	pag.	15
1.5.12.	Piramide della strategia	pag.	15
1.6.	Fattibilità tecnica	pag.	15
1.6.1.	Sommario fattibilità tecnica	pag.	15
1.6.2.	Analisi degli investimenti	pag.	16
1.6.3.	Immobilizzi di rilievo	pag.	16
1.6.4.	Analisi tecnologica	pag.	16
1.6.5.	Analisi dei fornitori	pag.	17
1.7.	Start-up	pag.	17
1.7.1.	Descrizione e tabelle	pag.	17
1.8.	Fattibilità economica-finanziaria	pag.	17
1.8.1.	Previsione delle vendite	pag.	18
1.8.2.	Assunzioni	pag.	18
1.8.3.	Budget spese e contribuzione	pag.	19
1.8.4.	Analisi di Break-Even	pag.	19
1.8.5.	Analisi di Cash-Flow	pag.	19

1.8.6.	Analisi Stato Patrimoniale	pag.	20
1.8.7.	Analisi indici economico-finanziari	pag.	20
1.9.	Fattibilità organizzativa	pag.	21
1.9.1.	Implementazione del piano	pag.	21
1.9.2.	Organizzazione aziendale	pag.	21
1.9.3.	Piano di emergenza	pag.	22
1.10.	Presentazione del software business planner	pag.	22
2.	OLEIFICIO DE SANTIS		
2.1.	Presentazione del caso	pag.	33
2.2.	Il caso oleificio De Santis	pag.	35
2.2.1	Sommario	pag.	35
2.2.2	L'azienda	pag.	36
2.2.3	Analisi del mercato	pag.	39
2.2.4	Strategia di Marketing	pag.	46
2.2.5	Analisi Fattibilità Tecnica	pag.	50
2.2.6	Analisi Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	53
2.2.7	Analisi Fattibilità Organizzativa	pag.	62
3.	AZIENDA VITIVINICOLA BOTTELLI		
3.1.	Presentazione del caso	pag.	65
3.2.	Il caso azienda vitivinicola Bottelli	pag.	68
3.2.1	Sommario	pag.	68
3.2.2	L'Azienda	pag.	69
3.2.3	Analisi del Mercato	pag.	73
3.2.4	Strategia di Marketing	pag.	78
3.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	82
3.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	84
4.	CHIP INTERNET CAFÈ		
4.1.	Presentazione del caso	pag.	93
4.2.	Il caso Chip Internet Cafe'	pag.	96
4.2.1	Sommario	pag.	96
4.2.2	Sommario Aziendale	pag.	96
4.2.3	Sommario del Mercato	pag.	98
4.2.4	Strategia di Marketing	pag.	102
4.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	107
4.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	109
4.2.6	Sommario Fattibilità Organizzativa	pag.	119

5. PROFUMERIA CHARME

5.1.	Presentazione del caso	pag.	123
5.2.	Il caso profumeria Charme	pag.	126
5.2.1	Sommario	pag.	126
5.2.2	Sommario Aziendale	pag.	126
5.2.3	Sommario del mercato	pag.	130
5.2.4	Strategia di Marketing	pag.	135
5.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	138
5.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	142
5.2.7	Fattibilità Organizzativa	pag.	151

6. LA REGGIA DEL BUONGUSTAIO

6.1.	Presentazione del caso	pag.	155
6.2.	Il caso la Reggia del Buongustaio	pag.	157
6.2.1	Sommario	pag.	157
6.2.2	Sommario aziendale	pag.	158
6.2.3	Sommario del Mercato	pag.	162
6.2.4	Strategia di marketing	pag.	168
6.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	172
6.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	174
6.2.7	Sommario Fattibilità Organizzativa	pag.	184

7. GENIUS S.R.L.

7.1.	Presentazione del caso	pag.	189
7.2.	Il caso Genius s.r.l.	pag.	191
7.2.1	Sommario	pag.	191
7.2.2	Sommario Aziendale	pag.	191
7.2.3	Sommario del mercato	pag.	193
7.2.4	Strategia di marketing	pag.	198
7.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	206
7.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	206
7.2.7	Fattibilità Organizzativa	pag.	215

8. HOTEL DEL MARE

8.1.	Presentazione del caso	pag.	219
8.2.	Il caso Hotel del Mare s.r.l.	pag.	223
8.2.1	Sommario	pag.	223
8.2.2	Sommario aziendale	pag.	224
8.2.3	Sommario del mercato	pag.	226
8.2.4	Strategia di marketing	pag.	231

8.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	234
8.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	235
8.2.7	Fattibilità Organizzativa	pag.	240

9. FILATI GOZZINI

9.1.	Presentazione del caso	pag.	243
9.2.	Il caso filati Gozzini s.r.l.	pag.	245
9.2.1	Sommario	pag.	245
9.2.2	Sommario Aziendale	pag.	246
9.2.3	Sommario del mercato	pag.	248
9.2.4	Strategia di marketing	pag.	255
9.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	258
9.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	260
9.2.7	Fattibilità Organizzativa	pag.	271

10. DE ROSSI CONSERVE S.R.L.

10.1.	Presentazione del caso	pag.	275
10.2.	Il caso De Rossi Conserve s.r.l.	pag.	278
10.2.1	Sommario	pag.	278
10.2.2	Sommario aziendale	pag.	279
10.2.3	Sommario del mercato	pag.	282
10.2.4	Strategia di marketing	pag.	292
10.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	297
10.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	298
10.2.7	Sommario Fattibilità Organizzativa	pag.	307

11. SUD CASEIFICIO ITALIA

11.1.	Presentazione del caso	pag.	311
11.2.	Il caso Sud Caseificio Italia	pag.	314
11.2.1	Sommario	pag.	314
11.2.2	Sommario Aziendale	pag.	315
11.2.3	Sommario del mercato	pag.	318
11.2.4	Strategia di marketing	pag.	323
11.2.5	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	328

12. LE DELIZIE - PREMIÈRE

12.1.	Presentazione del caso	pag.	341
12.2.	Il caso Le Delizie s.r.l. - Première	pag.	343
12.2.1	Sommario	pag.	343
12.2.2	Sommario Aziendale	pag.	344
12.2.3	Sommario del mercato	pag.	346
12.2.4	Strategia di marketing	pag.	352

12.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	356
12.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	360
12.2.7	Fattibilità Organizzativa	pag.	364

13. SCIUSCIÀ CALZATURE

13.1.	Presentazione del caso	pag.	367
13.2.	Il caso Sciuscià scarpe	pag.	369
13.2.1	Sommario	pag.	369
13.2.2	Sommario Aziendale	pag.	370
13.2.3	Sommario del mercato	pag.	371
13.2.4	Strategia di marketing	pag.	376
13.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	379
13.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	381
13.2.7	Fattibilità Organizzativa	pag.	391

14. HIGH GLAMOUR

14.1.	Presentazione del caso	pag.	395
14.2.	Il caso High Glamour	pag.	397
14.2.1	Sommario	pag.	397
14.2.2	Sommario Aziendale	pag.	398
14.2.3	Sommario del mercato	pag.	402
14.2.4	Strategia di marketing	pag.	408
14.2.5	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	414
14.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	417
14.2.7	Fattibilità Organizzativa	pag.	426

15. BED & BREAKFAST ROME

15.1.	Presentazione del caso	pag.	431
15.2.	Il caso Bed & Breakfast Rome	pag.	432
15.2.1	Sommario	pag.	432
15.2.2	Analisi della Situazione	pag.	433
15.2.3	Strategia di Marketing	pag.	446
15.2.4	Aspetti Economico-Finanziari	pag.	465
15.2.5	Conclusioni	pag.	470

16. WIND ENERGY

16.1.	Presentazione del caso	pag.	475
16.2.	Il caso Wind Energy	pag.	476
16.2.1	Sommario	pag.	476
16.2.2	Sommario Aziendale	pag.	477
16.2.3	Sommario del Mercato	pag.	479
16.2.4	Strategia di Marketing	pag.	483

16.2.5	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	489
16.2.6	Fattibilità Organizzativa	pag.	499

17. IL SOFTWARE PER LA REDAZIONE DEL PIANO DI FATTIBILITÀ

17.1.	Presentazione del software Busines Planner 2.0 Light	pag.	503
17.2.	Caratteristiche tecniche e installazione con office 2003	pag.	505
17.3.	Caratteristiche tecniche e installazione con office 2007 e office 2010	pag.	507
17.4.	Le tabelle e i grafici di Business Planner 2.0 Versione light	pag.	512
17.5.	Relazioni fondamentali fra le tabelle di calcolo	pag.	530
17.6.	Condizioni di utilizzo del software	pag.	536