

INTRODUZIONE

Amplificare esperienze e pensieri di people management per «tenere insieme»... **31**

I. PEOPLE MANAGEMENT E PEOPLE CARING: ALIMENTARE FIDUCIA E CAPACITÀ GENERATIVE

1.1	Premessa.....	39
1.2	Il vero tema, un vecchio tema: il rapporto tra individuo e organizzazione di fronte al cambiamento	40
1.2.1	La domanda iniziale: come rispondere al contesto e al cambiamento?.....	40
1.2.2	Gli emergenti	42
1.2.3	Precarietà, individuo, organizzazione: il <i>gap</i> e la fiducia	44
1.3	Lo sguardo e l'impegno manageriale: attualità e possibilità.....	49
1.3.1	Ferite organizzative.....	49
1.3.2	È possibile curare le ferite? Le strategie attuali	52
1.3.3	Una nuova strategia possibile: avere cura della germinabilità affrontando le topiche gestionali.....	56

2. LA CURA DELLE TOPICHE GESTIONALI

2.1	Introduzione.....	61
2.1.1	Tra disagio e desiderio: alcuni elementi emersi dalla nostra ricerca...	61
2.1.2	Le fasi operative della ricerca.....	64
2.1.3	Il senso delle topiche.....	65
2.1.4	Una considerazione: cura come etica del futuro	66
2.2	Prima topica. Leadership e responsabilità: nuove forme di convivenza.....	67
2.2.1	A proposito di leadership.....	67
2.2.2	Responsabilità: tre punti di vista	76
2.3	Seconda topica. Culture organizzative e lente generazionale	82
2.3.1	Culture organizzative	83
2.3.2	La lente generazionale	89
2.4	Terza topica. Cliente interno e servizi di <i>welfare</i> aziendale	95
2.4.1	L'individuo cliente delle organizzazioni del lavoro nella contemporaneità	96
2.4.2	Il <i>welfare</i> nella società e nelle aziende: le radici e l'attualità	101
2.4.3	Offrire servizi di <i>welfare</i> aziendale ai clienti interni.....	105
2.5	Quarta topica. Appartenenza e territorio: due facce della stessa medaglia...	109
2.5.1	I volti dell'appartenenza.....	110
2.5.2	Una nuova prospettiva: il <i>welfare</i> di comunità	117
2.5.3	Punti di arrivo e punti di domanda.....	120
2.6	Quinta topica. Il paradosso della comunicazione interna 3.0.....	121
2.6.1	Il ritorno all'incontro	124
2.6.2	Il coraggio dello sguardo	126
2.6.3	I problemi non sono risolti	128
2.6.4	Poscritto: e il singolo?	129

3. GLOSSARIO DEGLI STRUMENTI, DELLE PRATICHE E DEGLI APPROCCI

3.1	Introduzione.....	135
3.2	Glossario.....	137

4. SGUARDI SUL PRESENTE PER SCORGERE IL FUTURO

4.1	Introduzione.....	211
4.2	L'esperienza del Lavoro agile in TIM	211
4.2.1	La transizione al nuovo modo di lavorare	211
4.2.2	La ricerca in TIM dell'approccio efficace al nuovo contesto.....	214
4.2.3	La dimensione «social» del lavoro agile in TIM	215
4.2.4	La formazione al lavoro agile	217
4.2.5	L'esperienza sul campo di TIM.....	218
4.2.6	Smart working di TIM per le aziende (B2B).....	220
4.3	Welfare aziendale, oltre l'individuo.....	221
4.4	Sviluppo della generatività delle persone e delle organizzazioni.....	223

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia.....	231
Sitografia.....	236

