

# Indice

|          |  |  |
|----------|--|--|
| <b>1</b> | <b>Costi e decisioni nella prospettiva operativa di breve periodo</b>  | 7  |
| 1.1      | Il contesto di riferimento   | 7  |
| 1.2      | Costi e prezzi   | 8  |
| 1.3      | Una questione di coerenza  | 10   |
| 1.4      | La prospettiva degli economisti e le prassi operative  | 13   |
| 1.5      | La prospettiva degli uomini di marketing   | 18   |
| 1.6      | I costi rilevanti nelle decisioni operative  | 21    |
| 1.7      | Analisi volumi-costi-risultati (VCR), margine di contribuzione e punto di pareggio                                   | 30    |
| 1.8      | Costo pieno e mark-up: una buona approssimazione del costo opportunità   | 34    |
| 1.9      | Dal costo di prodotto al valore per il cliente   | 41   |
| 1.10     | In sintesi   | 45   |
| <b>2</b> | <b>Costi e decisioni nella prospettiva strategica di lungo periodo</b>   | 47   |
| 2.1      | Il cost modelling: dalla prospettiva operativa alla prospettiva strategica   | 47   |
| 2.2      | Cost modelling: le metodologie a supporto della definizione e della valutazione dei prezzi in prospettiva strategica | 50   |
| 2.3      | La flessibilità produttiva e l'impatto sul cost modelling: il costo delle attività                                   | 56    |
| 2.4      | L'effetto esperienza   | 68    |
| 2.5      | I costi e la catena del valore   | 77    |

|          |   |   |
|----------|---|---|
| <b>3</b> | <b>Controllo dei costi</b>  | 84  |
|          | 3.1 I fondamenti  | 84  |
|          | 3.2 Il controllo dei costi nei contesti tecnologici monofase                | 87    |
|          | 3.3 Il controllo dei costi nella produzione di massa                        | 95   |
|          | 3.4 La crisi del controllo dei costi «tradizionale»                         | 103   |
|          | 3.5 I costi della qualità   | 106   |
|          | 3.6 Il controllo dei costi nella produzione snella                          | 110   |
|          | 3.7 Il controllo dei costi dei progetti                                     | 116   |
| <b>4</b> | <b>Costi, reporting periodico e sistemi contabili</b>                       | 121   |
|          | 4.1 Introduzione  | 121   |
|          | 4.2 Il reporting periodico  | 124   |
|          | 4.3 Il metodo della partita doppia  | 128   |
|          | 4.4 Le differenze tra il contesto italiano e il contesto anglosassone       | 130   |
|          | 4.5 Il sistema patrimoniale   | 130    |
|          | 4.6 Il sistema del reddito  | 133   |
|          | 4.7 Le relazioni tra la rilevazione dei costi e la contabilità generale     | 135    |
|          | 4.8 Costi di prodotto e costi di periodo                                    | 139   |
| <b>5</b> | <b>La rilevazione dei costi e la cost accounting</b>                        | 142    |
|          | 5.1 La rilevazione dei costi e le caratteristiche dei processi produttivi   | 142    |
|          | 5.2 L'allocazione dei costi indiretti: il punto centrale del cost modelling | 152    |
|          | 5.3 Full costing e direct costing   | 160   |
|          | 5.4 Actual, normal e standard costing                                       | 163    |
| <b>6</b> | <b>Conclusioni</b>  | 169   |
|          | <b>Bibliografia essenziale</b>  | 171    |