

# Indice

<b>Prefazione all'edizione italiana</b> <i>di Alberto Guerrini e Anna Simioni</i>	IX
<b>Introduzione</b>	
<b>Perché i manager hanno bisogno di semplicità</b>	1
Dalla complessità alla complicatezza	4
Le cause della complicatezza	9
Smart simplicity	16
La base scientifica delle sei regole di semplicità	21
Riepilogo	24
<b>1 Regola di semplicità numero uno</b>	
<b>Capire che cosa fanno i collaboratori</b>	25
InterLodge: un impegno coraggioso a migliorare	27
Analisi del contesto lavorativo	30
Analisi del contesto lavorativo a InterLodge	36
Come l'approccio hard ostacola la comprensione della performance	40
Come l'approccio soft ostacola la comprensione della performance	43
I risultati ottenuti presso InterLodge	45
<b>2 Regola di semplicità numero due</b>	
<b>Rafforzare gli integratori</b>	51
In che cosa si differenziano gli integratori	52

Creare integratori nei ruoli esistenti	54
MobiliTele: in cerca delle cause dei ritardi nello sviluppo prodotto	57
Trasformare i manager in integratori	65
<b>3 Regola di semplicità numero tre</b>	
<b>Aumentare la quantità totale di potere</b>	77
Che cos'è il potere, e che cosa non è	78
Perché è così importante aumentare la quantità totale di potere	81
Il ruolo del manager nell'aumentare il potere: creare nuovi interessi in gioco	82
GrandeMart: i manager devono aggiungere valore ma hanno perduto il potere	83
Il potere come gioco a somma positiva	88
«Imbrigliare» potere per gestire la complessità	90
<b>4 Regola di semplicità numero quattro</b>	
<b>Aumentare la reciprocità</b>	97
Tre convinzioni errate su ruoli e obiettivi	99
La sfida di Industrol: ridurre i costi mantenendo la qualità	102
Stabilire obiettivi «ricchi»: definire i ruoli in funzione dei risultati complessivi attesi	103
Tre meccanismi di rinforzo	108
Più responsabilità, meno complicatezza	118
<b>5 Regola di semplicità numero cinque</b>	
<b>Estendere l'ombra del futuro</b>	121
L'allineamento strategico: una trappola di complicatezza	122
Quattro modi per estendere l'ombra del futuro	127
MotorFleet: far capire agli ingegneri il problema della riparabilità	132
L'impatto di estendere l'ombra del futuro: il coinvolgimento aumenta	139
Vecchi strumenti utilizzati per un nuovo scopo	140

<b>6</b>	<b>Regola di semplicità numero sei</b>	
	<b>Premiare chi coopera</b>	143
	RapidTrain: come migliorare la puntualità	144
	Far sostenere i costi a chi non coopera	151
	Trasformare il dialogo manageriale: fare della trasparenza una risorsa, non un vincolo	153
	<b>Conclusione</b>	163
	Primo passo: usare i punti deboli per identificare interdipendenze e bisogni di cooperazione	164
	Secondo passo: identificare gli ostacoli alla cooperazione	166
	Terzo passo: raccogliere i benefici	167
	La lotta quotidiana contro le best practice	170
	<b>Ringraziamenti</b>	173
	<b>Gli Autori</b>	175