

# Indice

<b>1</b>	<b>L'Italia nell'economia di internet</b>	<b>1</b>
1.1	Gelateria elettrica	1
1.2	Dall'internet economy all'economia di internet	2
1.3	Il <i>G-Factor</i>	3
1.4	Il <i>G-Factor</i> per le imprese	6
1.5	Superare il ritardo, cogliere il potenziale	9
<b>2</b>	<b>Segni particolari: ricercati</b>	
	<b>Il valore delle ricerche sul web</b>	<b>13</b>
2.1	Il follorafo	13
2.2	Un motore per cercare qualsiasi cosa	18
2.3	La sedia chiavarina e la perla dei mari	22
2.4	La rivoluzione del SEO	25
2.5	Il valore dei numeri primi	28
2.6	Lotta allo spam	30
2.7	Vicini e connessi	31
2.8	Individuare nicchie, selezionare micro-tribù	37
<b>3</b>	<b>Consigli (mirati) per gli acquisti</b>	
	<b>La pubblicità online e la filiera che si rafforza</b>	<b>41</b>
3.1	Un gelato per lo sceicco	41
3.2	Precisione, misurabilità, sostenibilità economica	43
3.3	Tecnologia e sartorialità	45
3.4	La pubblicità come estensione della ricerca	48

3.5	Gli annunci display	52
3.6	Web agency e nuova filiera della pubblicità	57
<b>4</b>	<b>Essere ovunque nel mondo</b>	
	<b>La forza dei global microbrand</b>	<b>65</b>
4.1	Da punto sulla mappa a centro di un mercato globale	65
4.2	Mete a portata di click	79
4.3	Turismo e cultura nella rete	87
<b>5</b>	<b>L'avanzata dei «creator»</b>	
	<b>La generazione che fa business online</b>	<b>93</b>
5.1	Mr Wolf all'italiana	93
5.2	Chi paga per i contenuti gratuiti?	96
5.3	L'avamposto di frontiera di <i>Balla coi lupi</i>	99
5.4	Le notizie in rete	101
5.5	La rivoluzione dei video online	106
5.6	Come guadagna uno youtuber?	109
5.7	Pubblicità video, per tutti	112
5.8	Branded content: aziende e youtuber insieme	113
5.9	La tutela del diritto d'autore	118
5.10	La musica in video	120
<b>6</b>	<b>L'universo a portata di mano</b>	
	<b>Servizi geolocalizzati e in mobilità</b>	<b>123</b>
6.1	Internet in tasca	123
6.2	Giocare con Android	127
6.3	La via italiana alla app economy	132
6.4	Informazioni e luoghi: mappe digitali per nuovi servizi	137
<b>7</b>	<b>La rivoluzione della data economy</b>	
	<b>Fare business con i dati</b>	<b>149</b>
7.1	Solo moda o trasformazione effettiva?	149
7.2	Una quantità mai esistita prima	150
7.3	Lavorare tra le nuvole	155
7.4	Non solo magazzino, ma anche «motore» virtuale	161

7.5	Le persone dietro i dati	164
7.6	L'intelligenza artificiale per tutti	166
<b>8</b>	<b>L'ultima barriera all'ingresso</b>	
	<b>La necessità di nuove competenze</b>	<b>173</b>
8.1	Tecnologia <i>vs</i> lavoro	173
8.2	Creazione o distruzione di lavoro? Cinque effetti della digitalizzazione	176
8.3	Sapere (digitale) è potere	179
8.4	Tutto il sapere online: i MOOC	182
8.5	Diffondere le competenze digitali	185
8.6	La carica dei digitalizzatori	186
	<b>Ringraziamenti</b>	<b>193</b>