

Indice

1. Introduzione, di Federico Lega e Giovanni Valotti	pag. 7
1.1. Perché misurare, gestire e rendere conto delle performance	7
1.2. Il percorso del progetto Academy: dall'ideazione alla fase di sperimentazione del CDM	11
1.3. Le dimensioni di valore della proposta di CDM	12
2. Misurare le performance nelle aziende ospedaliere: la declinazione del cruscotto direzionale 2.0, di Francesca Lecci, Anna Prenestini e Andrea Rotolo	15
2.1. Introduzione	15
2.2. La misurazione delle performance nelle aziende ospedaliere: logiche di fondo, metodologia di costruzione e architettura del CDM 2.0	16
2.3. Gli indicatori del CDM 2.0	19
2.4. Alcune analisi di <i>benchmarking</i> interno ed esterno tra le aziende Ospedaliere	33
2.5. Considerazioni conclusive	38
Bibliografia	38
3. Il cruscotto del Governo Clinico, di Anna Prenestini, Francesca Lecci e Andrea Rotolo	41
3.1. Finalità e destinatari del Cruscotto del Governo Clinico	41
3.2. Metodo	44
3.3. Il modello di cruscotto del governo clinico	45
3.4. Gli indicatori del Cruscotto del Governo Clinico	48
3.5. Conclusioni	61
Bibliografia	62

4. Il cruscotto di rendicontazione sociale, di <i>Andrea Rotolo, Francesca Lecci e Anna Prenestini</i>	pag. 63
4.1. Finalità del cruscotto di rendicontazione sociale	63
4.2. Metodo	64
4.3. Il modello di cruscotto di rendicontazione sociale	65
4.4. Gli indicatori selezionati	69
4.5. Conclusioni	74
5. Next steps, di <i>Federico Lega e Giovanni Valotti</i>	77
Ringraziamenti	83
Gli Autori	85