

Indice

| | |
|---|----------|
| Introduzione | pag. VII |
| Parte I | |
| Lavorare per consumare | |
| 1 L'autoproduzione diretta | » 3 |
| 2 Far lavorare il consumatore | » 25 |
| 3 Le avventure dell'autoproduzione diretta | » 45 |
| Parte II | |
| Coprodurre per lavorare | |
| 4 La coproduzione collaborativa | » 71 |
| 5 Le dinamiche del lavoro collaborativo | » 99 |
| Parte III | |
| Il lavoro organizzativo del consumatore | |
| 6 Il consumatore sovrano al servizio dell'impresa | » 117 |
| 7 Il lavoro di mediazione delle contraddizioni | » 135 |
| Parte IV | |
| Trasformazioni sociali | |
| 8 Che cosa si realizza? | » 159 |
| 9 Le strategie del consumatore | » 191 |
| Conclusioni | » 209 |
| Ringraziamenti | » 213 |
| Bibliografia e fonti | » 215 |