

OCCHIO MAGICO

Fantastiche illusioni 3D

25° Anniversario

by Magic Eye Inc.



Magic Eye®: Amazing 3D Illusions 25th Anniversary Book
copyright © 2018 Magic Eye Inc.

Andrews McMeel Publishing
a division of Andrews McMeel Universal
1130 Walnut Street, Kansas City, Missouri 64106

www.andrewsmcmeel.com

Magic Eye Inc. 3D Images, Layout and Design: Cheri Smith, Catherine Smith, Sam Jones

Credit delle Clipart e delle fotografie in 2 D: © Cheri Smith, © Magic Eye Inc., Image(s) Licensed by Ingram Image, © clipart.com, a division of Getty Images, © clipart.com, a division of Vital Imagery Ltd., © Custom Thinkstock.

Per l'Italia:

Copyright © 2019 Armenia S.r.l.
Via Milano 73/75 - 20010 Cornaredo (MI)
Tel. 02 99762433

www.armenia.it
info@armenia.it

Avvertenza: Le informazioni contenute in questo libro sono state concepite come educative e divertenti e non sono pertanto utilizzabili per la diagnosi o il trattamento di eventuali patologie o infermità degli occhi o di qualsiasi altro disturbo della salute. Tali informazioni non devono sostituire le cure mediche. L'autore non è in alcun modo responsabile per l'uso improprio di questo materiale. Il nostro desiderio è che ulteriori ricerche aiuteranno a svelare il mistero del funzionamento della vista e del cervello.

Stampato in Italia a cura AA PrintArts • Verona

Le immagini Magic Eye® sono disponibili per uso promozionale educativo o commerciale.
Per informazioni, si prega di contattare:

Magic Eye Inc., P.O. Box 1986, Provincetown, MA 02657
Tel: (508) 487-8484 Email: 3d@magiceye.com

www.magiceye.com

Visitate il nostro negozio online
www.magiceyebooks.com

INTRODUZIONE

Sono passati oltre 25 anni da quando i prodotti in 3D di Magic Eye® (in Italia, «Occhio Magico») hanno scatenato, negli anni '90, la mania del tridimensionale in tutto il mondo! Questo libro, nel celebrare tale traguardo, propone un'affascinante selezione di immagini. Ognuna di esse mostra le illusioni più innovative create da Cheri Smith, la proprietaria della Magic Eye Inc. e dal suo staff. Questa raccolta include anche diverse immagini pluripremiate, tratte dai più recenti calendari da parete della Magic Eye.

Gli affascinanti prodotti Magic Eye hanno ricevuto molti elogi, alcuni dei quali sono citati qui di seguito.

Bestseller Magic Eye

Quando, nel 1993, il primo libro della Magic Eye venne pubblicato negli USA, la risposta del pubblico fu altrettanto magica delle immagini in 3D che emergono dallo sfondo colorato delle pagine. Dopo l'uscita di altri volumi, i lettori riuscivano a stento a mantenere il passo acquistando le copie di questi bestseller. In effetti, Magic Eye I, II e III sono annoverati tra i libri più venduti inclusi nelle classifiche del *New York Times*, e rimasero sulla cresta dell'onda per ben 73 settimane.

Analogamente, i libri della serie Magic Eye hanno registrato un grande successo a livello internazionale. Nel 1995, il libro *Magic Eye: A New Way of Looking at the World* superò le vendite di qualsiasi altro libro pubblicato nella storia dell'editoria tedesca.

Ad oggi, sono stati editi ben 29 libri della serie Magic Eye, e ne sono state vendute oltre venti milioni di copie, tradotte in più di 25 lingue.

Storie divertenti degli anni '90

Molte persone rimangono attonite quando vedono per la prima volta un'immagine Magic Eye in 3D. L'esperienza è unica, strepitosa; sembrava proprio che nei primi anni '90 tutti avessero una storia su Magic Eye da condividere. Le reazioni variavano da un entusiastico «La vedo!!!» a un esasperato «Non lo vedo proprio. Te lo sei inventato?».

In Giappone, i prodotti Magic Eye erano presenti quasi ovunque, incluso il negozio di magia a Disneyland Tokyo. I punti vendita della Magic Eye

erano molto popolari tra i ragazzi, che avevano occasione di aiutare le coetanee a cogliere «l'effetto tridimensionale», magari riuscendo anche a strappare un appuntamento.

Una delle nostre storie preferite coinvolge i componenti di una troupe televisiva neozelandese. Durante un'intervista allo staff di Magic Eye, raccontarono di avere filmato, una settimana prima, una tribù aborigena dell'entroterra australiano. Nessuno aveva mai incontrato o filmato quella tribù prima di allora. Pertanto, si sentirono onorati quando vennero invitati a entrare in una capanna e, con loro grande stupore, notarono un poster della Magic Eye sulla parete.

I proprietari di Magic Eye, per parte loro, ricevettero una comunicazione dalla CIA che li informava che i loro «messaggi segreti» erano sotto indagine.

Mass Media & Giornali

Innumerevoli giornali, riviste e programmi televisivi e radiofonici hanno mostrato immagini della Magic Eye, tra cui: *People*, il *National Enquirer*, *USA Today*, il *Daily Mail* (UK) e *Der Spiegel* (Germania). Dal 1994 ad oggi, sono state riprodotte settimanalmente nella pagina dei fumetti di numerosi giornali di tutto il mondo. C'è un'immagine nascosta Magic Eye in 3D anche sul tuo?

Le presentazioni e le menzioni in show televisivi includono: *The Ellen Show*, *Seinfeld*, *Jeopardy!*, *Live! with Regis and Kelly*, *The Tonight Show*, *I Simpson*, *This is Us*, *Modern Family* e *The Late Show with Stephen Colbert*, solo per citarne alcuni.

Creazione di un'illusione 3D Magic Eye

La creazione di un'immagine 3D di Magic Eye prevede una combinazione di avanzata tecnologia e di una serie di abilità artistiche. Magic Eye Inc. usa suoi programmi specifici e tecniche innovative, e il risultato è un'immagine del tutto originale.

Prima e adesso

Negli anni '90, le elaborazioni in 3D della Magic Eye venivano usate per vendere o promuovere quasi tutto. Queste immagini accattivanti finivano stampate sulle confezioni di un'ampia gamma di

prodotti, inclusi cereali, zuppe e bevande: inoltre erano riprodotte su poster, calendari, sulle locandine dei film e persino sui pacchetti delle gomme da masticare.

Forse possiedi anche tu uno dei nostri prodotti classici, come il volume *Magic Eye* della Disney, il libro sull'Uomo Ragno o il calendario 3D di *Guerre Stellari* del 1995.

Oggi, le immagini Magic Eye continuano ad essere stampigliate sui prodotti di uso comune, e sono utilizzate in pubblicità e nelle promozioni. Le illustrazioni in 3D Magic Eye sono molto ricercate nell'intrattenimento, nelle pratiche di mindfulness, nei libri e nelle riviste.

Le immagini 3D Magic Eye migliorano la vista

Gli ottici di tutto il mondo hanno dimostrato che le immagini di Magic Eye sono utili per curare i problemi della vista. Fissare queste immagini potrebbe migliorarla o ridurre l'affaticamento degli occhi al computer. Ad oggi, sono stati pubblicati quattro libri Magic Eye specifici per migliorare la vista.

www.magiceye.com

Per saperne di più su Magic Eye, visita il suo sito. Qui potrai apprendere le conoscenze e la storia che si cela dietro le immagini, oltre alle tecniche, partecipare alle gare, visualizzare le immagini, visitare il negozio on-line e selezionare i collegamenti ai social media Magic Eye.

Se stai passando in rassegna le immagini in 3D Magic Eye per la prima volta, assicurati di seguire le istruzioni di visualizzazione a pagina 4.

È l'amore per l'arte e l'intrattenimento ludico che motiva la proprietaria di Magic Eye Inc. Il suo desiderio è quello di farti sorridere affascinarti con questa ultima raccolta di immagini 3D.

TECNICHE DI VISUALIZZAZIONE



Esistono due metodi diversi per visualizzare le immagini di Magic Eye: divergere gli occhi (focalizzando lo sguardo oltre l'immagine) o convergere gli occhi (incrociarli, mettere a fuoco più vicino rispetto all'immagine). Tutte le immagini di Magic Eye di questo libro sono state create per essere visualizzate divergendo gli occhi.

Istruzione N°1 per allontanare gli occhi (mettendo a fuoco oltre l'immagine)

Per rivelare l'illusione in 3D nascosta, porta il centro dell'immagine *all'altezza del naso*. Dovrebbe apparire sfocata. Metti a fuoco come se stessi guardando in lontananza *attraverso* l'immagine. Allontana *molto lentamente* l'immagine dal viso fino a quando i due pesci angelo sopra l'immagine stessa non si trasformeranno in tre pesci angelo. Se appariranno quattro pesci angelo, allontana l'immagine dal viso fino a quando non vedrai tre pesci angelo. Se invece vedrai uno o due pesci angelo, ricomincia da capo!

Allorché *vedrai chiaramente tre pesci angelo*, tieni ferma la pagina e l'immagine nascosta apparirà

lentamente. Una volta percepita l'immagine nascosta e la profondità, potrai osservare l'immagine in 3D per intero. Più guardi, più diventa chiara. Più lontano tieni la pagina, più diventa profonda.

Istruzione N°2 per allontanare gli occhi (mettendo a fuoco oltre l'immagine)

Per rivelare l'illusione nascosta in 3D, porta il centro di questa immagine *all'altezza del naso*. Dovrebbe apparire sfocata. Metti a fuoco come se stessi guardando *attraverso* l'immagine in distanza. Allontanala *molto lentamente* dal viso fino a quando non inizierai a percepirla la profondità. Ora tieni ferma la pagina e l'immagine nascosta apparirà lentamente.

«Immagini fluttuanti» di Magic Eye

Le «immagini fluttuanti» sono un altro tipo di illusione in 3D di Magic Eye. Possono essere visualizzate prima in 2D, poi, usando le tecniche standard di visualizzazione Magic Eye, sembreranno galleggiare in uno spazio tridimensionale. Immagini fluttuanti e illusioni nascoste di Ma-

gic Eye possono produrre un effetto combinato. (Vedi pagina 35).

Ulteriori informazioni di visualizzazione

È richiesto un certo allenamento quando un'illusione di Magic Eye in 3D inizia a «formarsi», perché in quel momento proverai istintivamente a guardare la pagina piuttosto che guardarla attraverso o di fronte. Se la «perdi», ricomincia da capo.

Se convergi gli occhi e vedi un'immagine creata per divergere gli occhi, le informazioni sulla profondità si formano al rovescio e viceversa! Ciò significa che, volendo mostrare un aereo che vola di fronte a una nuvola, se convergi i tuoi occhi vedrai un buco a forma di aeroplano stagliato sulla nuvola stessa! Un'altra comune eventualità è quello di divergere o convergere gli occhi due volte quanto è necessario per vedere l'immagine nascosta. Ad esempio, quando vedrai quattro quadrati sopra l'immagine anziché tre. In questo caso, vedrai una versione confusa dell'immagine nascosta prevista.







