

Indice

Premessa	v
Parte prima <i>Consumi culturali e pedagogia: una prima ricerca</i>	
1. Intercultura, educazione, consumi culturali	5
1. Coltivare il pensiero interculturale, p. 5 - 1.1. Avvenimenti della storia e della cronaca, p. 10 - 1.2. Pensiero interculturale e esperienze didattiche, p. 13 - 2. Punti di partenza per la pedagogia interculturale, p. 16 - 2.1. Da scuola a fuori e viceversa, p. 18 - 2.2. Dimensioni culturali e simboliche, p. 21 - 3. La ricerca sul campo, p. 29	
2. Luoghi di offerta e consumo culturale condiviso: i musei	32
1. Proposte culturali dei musei per l'intercultura, p. 32 - 2. Percorsi di sostegno all'integrazione per giovani donne immigrate, p. 36 - 2.1. Ridefinire il ruolo del museo in dimensione interculturale, p. 40 - 2.2. I musei come spazi di rappresentazione di storie universali, p. 45 - 3. Consumi di merci e consumi culturali per ragazzi immigrati dai 16 ai 25 anni, p. 51 - 3.1. Il territorio come spazio condiviso: un progetto di offerta e consumo culturale a Bologna, p. 59	
3. Consumi culturali che legano tradizione e attualità: il web	66
1. Nuovi codici di comunicazione nel web, p. 66 - 2. Raccogliere cultura per riproporla: il caso di un sito esemplare, p. 68 - 2.1. Eventi, opinioni, miti, racconti, attualità, p. 69 - 3. Sentirsi più ottimisti: siti, web-tv, portali, p. 83	

4. Mappe della coesione: luoghi dei consumi,
luoghi di parola 91
1. Rafforzare la coesione sociale, p. 91 - 1.1. Spaesamento e bisogno di comunità, p. 95 - 1.2. Note dal «Diario di ricerca», p. 102 - 2. Le ragazze arabe che scrivono su «Yalla Italia», p. 111 - 2.1. Cosa apprendere da «Yalla Italia»? , p. 113

Parte seconda

*Laboratori di formazione per i docenti
e gli educatori*

Introduzione, p. 117 - Laboratorio 1. Il distacco e la ricostruzione di sé, p. 118 - Laboratorio 2. Oggetti, riti, consumi culturali, p. 133 - Laboratorio 3. Oggetti reali e viaggi immaginari, p. 147

Riferimenti bibliografici 163