

Indice

INDICE DEGLI APPARATI DIDATTICI	XI	CAPITOLO 2	
INTRODUZIONE ALL'EDIZIONE ITALIANA	XIII	CAMBIAMENTO SOCIALE	
INTRODUZIONE	XV	E NASCITA DELLA MODERNITÀ	37
RINGRAZIAMENTI	XVII	2.1 Il feudalesimo	38
L'EDITORE RINGRAZIA	XIX	2.2 La monarchia e la chiesa	40
GLI AUTORI DELL'EDIZIONE ITALIANA	XXI	2.3 Lo stato assoluto	41
GUIDA ALLA LETTURA	XXII	2.4 La città e la nascita della borghesia mercantile	41
CAPITOLO 1		2.5 Nascita della società moderna: i fattori del cambiamento	43
INTRODUZIONE ALLA SOCIOLOGIA		2.5.1 L'Illuminismo	43
NELL'ERA DELLA GLOBALIZZAZIONE	3	2.5.2 Rivoluzione francese e affermazione dei diritti dell'uomo	44
1.1 La natura mutevole del mondo sociale – e la sociologia	4	2.5.3 Nascita dello stato moderno e del diritto positivo	45
1.2 I principali interessi per una sociologia del ventunesimo secolo	5	2.5.4 La Rivoluzione americana e l'affermarsi della costituzione	46
1.2.1 La globalizzazione	5	2.5.5 Lo studio scientifico della società: i primi sociologi	47
1.2.2 I consumi	8	2.5.6 Rivoluzione Industriale	50
1.2.3 Il mondo digitale	11	2.5.7 La visione materialistico dialettica della storia	52
1.3 Globalizzazione, consumi, mondo digitale e noi	13	2.6 Nascita del modo di produzione capitalistico	53
1.4 Sociologia: continuità e cambiamento	13	2.7 Marx e la società contemporanea	55
1.4.1 L'immaginazione sociologica	13	2.8 Il protestantesimo e la rivoluzione culturale: lo spirito del capitalismo	56
1.4.2 Globalizzazione	14	2.8.1 Nascita e sviluppo del capitalismo	57
1.4.3 La costruzione sociale della realtà	17	2.8.2 Etica protestante e spirito del capitalismo	58
1.4.4 Strutture e processi sociali	18	2.9 Razionalizzazione e secolarizzazione	59
1.5 Principali teorie sociologiche	19	2.10 Modernizzazione e il problema dell'ordine	59
1.5.1 Le teorie strutturali/funzionali	19	2.11 Differenze tra la società premoderna e la società moderna	61
1.5.2 Teorie del conflitto/teorie critiche	23		
1.5.3 Teorie inter/azioniste	26		
1.6 L'obiettivo della sociologia: scienza o riforma sociale?	29		
1.7 La sociologia, le altre scienze sociali e il senso comune	30		

2.11.1	Solidarietà organica e individualismo	62	5.2	L'individuo come attore	129
2.12	La modernità oggi nel dibattito sociologico	62	5.3	Socializzazione	132
CAPITOLO 3			5.3.1	Socializzazione nell'infanzia	132
FARE RICERCA NELLA REALTÀ SOCIALE			5.3.2	Socializzazione negli adulti	139
3.1	Il metodo scientifico	66	5.4	Interazione	141
3.2	Lo sviluppo della conoscenza scientifica	68	5.4.1	Interazioni sovraordinate-subordinate	141
3.3	La ricerca sociologica	69	5.4.2	Reciprocità e scambio	142
3.3.1	Ricerca quantitativa e qualitativa	70	5.4.3	«Fare» interazione	142
3.3.2	Ricerca basata sull'osservazione	71	5.4.4	Ordine dell'interazione	142
3.3.3	Interviste	76	5.4.5	Status e ruolo	143
3.3.4	Survey	77	5.5	Strutture sociali a livello micro	144
3.3.5	Esperimenti	80	5.5.1	Relazioni interpersonali	144
3.4	Analisi secondaria dei dati	81	5.5.2	Reti sociali	145
3.4.1	Metodo storico-comparativo	86	5.5.3	Gruppi	147
3.4.2	Analisi del contenuto	86	CAPITOLO 6		
3.5	Problemi nella ricerca sociale	87	LE ORGANIZZAZIONI, LE SOCIETÀ E IL GLOBALE		
3.5.1	Affidabilità e validità	87	6.1	Organizzazioni	153
3.5.2	Etica della ricerca	88	6.1.1	Burocrazie	154
3.5.3	Obiettività, o sociologia «avalutativa»	91	6.1.2	Organizzazioni di rete	163
CAPITOLO 4			6.2	Società	165
CULTURA			6.3	Il globale	167
4.1	Una definizione di cultura	95	6.3.1	Altri flussi globali	169
4.2	Gli elementi fondamentali della cultura	97	6.3.2	Barriere globali	172
4.2.1	Valori	98	CAPITOLO 7		
4.2.2	Norme	98	DEVIANZA E CRIMINE		
4.2.3	Cultura materiale	99	7.1	Devianza	179
4.2.4	Cultura simbolica e lingua	100	7.1.1	Definizioni di devianza che cambiano	180
4.3	Differenze culturali	102	7.1.2	Flussi globali e devianza	182
4.3.1	Cultura ideale e reale	102	7.1.3	Devianza e consumo	182
4.3.2	Ideologia	103	7.2	Teorie della devianza	184
4.3.3	Subculture	104	7.2.1	Teorie strutturali/funzionali	185
4.3.4	Controculture	105	7.2.2	Teorie del conflitto/critiche	189
4.3.5	Guerre culturali	105	7.2.3	Teorie inter/azioniste	191
4.3.6	Multiculturalismo e assimilazionismo	107	7.2.4	Devianza primaria e secondaria	192
4.3.7	Cultura alta e bassa	109	7.2.5	Idee chiave nel processo di etichettamento	193
4.4	Questioni emergenti nel campo della cultura	110	7.3	Criminalità	195
4.4.1	Cultura globale	110	7.3.1	Il sistema di giustizia penale	196
4.4.2	Cultura consumistica	112	7.3.2	Tipi di reati	199
4.5	Cybercultura	119	7.3.3	Statistiche sui reati	202
CAPITOLO 5			7.3.4	Demografia e criminalità	202
SOCIALIZZAZIONE E INTERAZIONE			7.3.5	Globalizzazione e criminalità	205
5.1	L'individuo e il sé	124	CAPITOLO 8		
5.1.1	Interazione simbolica e sviluppo del sé	124	STRATIFICAZIONE SOCIALE		
			8.1	Dimensioni della stratificazione sociale	214
			8.1.1	Classe sociale	214
			8.1.2	Status o prestigio	215

8.1.3	Potere	215	9.4.1	Identità etnica e globalizzazione	272
8.1.4	Coerenza/incoerenza tra le dimensioni della stratificazione	215	9.4.2	Pregiudizio globale e discriminazione	273
8.2	Disuguaglianza economica	216	9.4.3	Flussi globali basati sulla razza e l'etnia	274
8.2.1	La disuguaglianza di reddito	218	9.4.4	Conflitto etnico all'interno degli stati-nazione	275
8.2.2	Disuguaglianza nella ricchezza	220			
8.2.3	Povertà	224			
8.2.4	Analizzare la povertà	225			
8.3	Mobilità sociale	229	CAPITOLO 10		
8.3.1	Tipi di mobilità sociale	229	SESSO E GENERE		283
8.3.2	Mobilità strutturale negli Stati Uniti	230	10.1	Sesso e sessualità	284
8.3.3	Acquisizione e ascrizione	231	10.1.1	Sé sessuali	284
8.3.4	Casta e schiavitù	232	10.1.2	Costrizioni sociali sulla sessualità	287
8.4	Teorie della stratificazione sociale	233	10.1.3	Sesso e consumi	289
8.4.1	Teoria strutturale/funzionale	234	10.1.4	Devianza sessuale,	290
8.4.2	Teoria critica/ del conflitto	235	10.2	Genere	292
8.4.3	Teoria inter/azionista	237	10.2.1	Femminilità e mascolinità	292
8.5	Consumi e stratificazione sociale	237	10.2.2	Genere, lavoro e famiglia	293
8.5.1	Consumi stratificati,	238	10.2.3	Genere e istruzione,	296
8.5.2	Classe sociale e gusto	239	10.2.4	Genere e cultura del consumo	298
8.6	Globalizzazione e stratificazione	240	10.2.5	Genere e sport	300
8.6.1	Il nord e il sud del mondo	240	10.2.6	Genere, salute e mortalità	300
8.6.2	Il miliardo inferiore	240	10.2.7	Genere, criminalità e devianza	301
8.6.3	Corsa al ribasso	241	10.3	Sesso, genere e globalizzazione	302
8.6.4	Avanzamento industriale	242	10.3.1	Il cambiamento sociale e la globalizzazione della sessualità	302
8.6.5	Il divario digitale globale	243	10.3.2	Flussi globali relativi al sesso e alla sessualità	303
			10.3.3	Migrazione globale e genere	304
CAPITOLO 9			10.3.4	La femminilizzazione del lavoro	305
RAZZA ED ETNIA		249	10.3.5	Sesso, guerra e violenza	307
9.1	I concetti di razza ed etnia	250	10.3.6	Il movimento globale delle donne	309
9.1.1	Il pensiero storico sulla razza	250			
9.1.2	La fluidità delle categorie razziali	253	CAPITOLO 11		
9.1.3	Identità etniche e razziali	255	FAMIGLIA		313
9.2	Relazioni tra maggioranza e minoranza	255	11.1	Famiglia, matrimonio e relazioni intime	313
9.2.1	La costruzione sociale della differenza	256	11.1.1	Alcuni concetti base	314
9.2.2	Stereotipi, pregiudizio e discriminazione	256	11.2	Grandi cambiamenti nel matrimonio e nella famiglia	315
9.2.3	Intersezionalità	258	11.2.1	Declino del matrimonio	315
9.2.4	Modelli di interazione	260	11.2.2	Famiglie non famiglie: «andare da solo»	321
9.2.5	Razza, etnia e istruzione	260	11.2.3	L'abitazione famigliare	322
9.2.6	Razza, etnia e consumo	262	11.2.4	Forme alternative di famiglie	323
9.3	Razzismo	263	11.3	Teorie sulla famiglia	329
9.3.1	Fondamenti del razzismo	264	11.3.1	Teoria struttural/funzionalista	329
9.3.2	Razzismo istituzionale	268			
9.3.3	Movimenti sociali e razza	269			
9.4	Razza ed etnia nel contesto globale	271			

11.3.2	Teoria del conflitto/critica	330	12.8.2	Management scientifico	367
11.3.3	Teoria inter/azionista	331	12.8.3	Dal fordismo al post fordismo	368
11.4	Problemi in famiglia	331	12.8.4	Capitalismo, socialismo e comunismo	369
11.4.1	Conflitto familiare	331	12.8.5	Deindustrializzazione negli Stati Uniti	372
11.4.2	Abuso e violenza in famiglia	333	12.8.6	La società postindustriale	376
11.4.3	La povertà e la famiglia	336	12.8.7	Lavoro, lavorare e non lavorare	376
11.4.4	La famiglia, il consumo e la grande recessione	337	12.8.8	Lavoro, disoccupazione e sottoccupazione	378
11.4.5	Disuguaglianze di genere	338	12.8.9	La natura mutevole della forza lavoro degli Stati Uniti	381
11.4.6	Divorzio	339	12.9	Globalizzazione ed economia	383
11.5	Famiglie globali	342	12.9.1	Macrofinanza: globalizzazione del denaro e della finanza	383
11.5.1	Flussi globali che coinvolgono la famiglia	342	12.9.2	Microfinanza: il prestito su piccola scala	385
11.5.2	Flussi globali che incidono sulla famiglia	344	12.10	Consumi	386
			12.10.1	Consumi e società postmoderna	387
			12.11	Tempo libero	388
CAPITOLO 12			CAPITOLO 13		
POLITICA ED ECONOMIA		349	IL CORPO, LA MEDICINA, LA SALUTE E L'ASSISTENZA SANITARIA		395
12.1	Politica: potere e controllo	350	13.1	Il corpo	397
12.2	Tipi di governo	350	13.1.1	Il pensiero di Michel Foucault	397
12.2.1	Monarchia: l'ascesa dello stato	351	13.1.2	Il corpo sano: stile di vita, bellezza, e forma fisica	398
12.2.2	Democrazia: cittadinanza come idea radicale	351	13.1.3	Modifiche del corpo	400
12.2.3	Dittatura: la presa del potere	352	13.1.4	Comportamenti a rischio	401
12.3	Il sistema politico in Italia	353	13.2	La sociologia della salute e della medicina	402
12.3.1	Partiti politici ed elezioni	353	13.2.1	Il ruolo del malato	402
12.4	Il sistema politico degli Stati Uniti	354	13.2.2	La professione medica	402
12.4.1	Partiti politici ed elezioni	354	13.2.3	Infermiere	405
12.4.2	Soldi ed elezioni	357	13.2.4	Carenze del sistema sanitario degli Stati Uniti	406
12.4.3	I media e il processo politico	358	13.2.5	Consumismo e assistenza sanitaria	412
12.4.4	La prospettiva strutturale-funzionalista: il pluralismo	361	13.2.6	Internet, consumo di assistenza sanitaria, e televisite	413
12.4.5	Il conflitto/prospettiva critica: l'élite al potere	361	13.2.7	Globalizzazione e salute	415
12.4.6	Quale prospettiva è corretta?	362	13.2.8	L'impatto della guerra sulla salute	421
12.5	Attuare gli obiettivi politici: la violenza legittima, la guerra e il terrorismo	362	13.2.9	Globalizzazione e miglioramenti nella salute e nella sanità	421
12.5.1	Guerra	362			
12.5.2	Terrorismo	362	CAPITOLO 14		
12.6	Politica globale	363	POPOLAZIONE, URBANIZZAZIONE E AMBIENTE		427
12.6.1	Geopolitica	363	14.1	Popolazione	427
12.6.2	La nazione e lo stato-nazione	364			
12.7	L'economia: produzione, consumi, e tempo libero	366			
12.7.1	Sociologia economica	366			
12.8	Cambiamenti storici nell'economia	366			
12.8.1	La rivoluzione industriale	366			

14.1.1	Crescita demografica	427		
14.1.2	Declino della popolazione	429		
14.1.3	I processi di cambiamento della popolazione	429		
14.2	Urbanizzazione	441		
14.2.1	Simmel, Wirth, Park e Burgess sulla città	441		
14.2.2	Aree urbane sempre più grandi	443		
14.2.3	Suburbanizzazione	444		
14.2.4	Il declino delle maggiori città americane	447		
14.2.5	Città e globalizzazione	447		
14.3	L'ambiente	451		
14.3.1	Teorie della dell'ambiente e suoi problemi	452		
14.3.2	Aree urbane e l'ambiente	452		
14.3.3	La globalizzazione e l'ambiente	453		
14.3.4	I principali problemi ambientali	454		
14.3.5	Risposte globali	458		
CAPITOLO 15				
CAMBIAMENTO SOCIALE, MOVIMENTI SOCIALI E COMPORAMENTO COLLETTIVO				
15.1	Movimenti sociali	465		
15.1.1	Tradizione americana e tradizione europea	466		
15.1.2	Breve storia dei movimenti sociali	467		
15.1.3	I movimenti sociali contemporanei	468		
15.1.4	Il Tea Party	470		
15.1.5	Il movimento delle donne	472		
15.1.6	I movimenti gay e lesbico	474		
15.1.7	Il movimento per i diritti civili	477		
15.1.8	Emersione, mobilitazione, e impatto dei movimenti sociali	477		
15.1.9	Internet, globalizzazione e movimenti sociali	480		
15.2	Il comportamento collettivo	480		
15.2.1	Folle	481		
15.2.2	Rivolte	481		
15.2.3	Disastri	483		
15.2.4	Globalizzazione e cyber-attivismo	485		
15.3	Cambiamento sociale: globalizzazione, consumo e internet	487		
15.3.1	Globalizzazione come massimo cambiamento sociale	487		
15.3.2	Globalizzazione e internet	488		
15.3.3	Consumi e globalizzazione	490		
CAPITOLO 16				
RELIGIONE				495
16.1	Religione			495
16.2	Cosa è la religione?			496
16.3	Gli elementi che compongono la religione			496
16.3.1	Le credenze			496
16.3.2	I rituali			497
16.3.3	L'esperienza			499
16.4	Tipi di organizzazioni religiose			502
16.4.1	La setta			502
16.4.2	La chiesa			503
16.4.3	I culti			503
16.4.4	Nuovi movimenti religiosi			504
16.4.5	Le denominazioni			504
16.5	Le teorie sulla religione			504
16.5.1	Le teorie struttural-funzionali e la religione			504
16.5.2	La teoria del conflitto/teoria critica e la religione			506
16.6	Religione e globalizzazione			507
16.6.1	Le religioni globali più significative			508
16.6.2	Fondamentalismo			512
CAPITOLO 17				
L'ISTRUZIONE				515
17.1	Pensare all'istruzione			516
17.1.1	La teoria struttural-funzionalista			517
17.1.2	La teoria critica del conflitto			518
17.1.3	La teoria inter/azionista			520
17.2	Educazione e consumo			520
17.2.1	Commercializzazione e consumo			520
17.3	Le disuguaglianze nell'istruzione			524
17.3.1	Chi ha successo a scuola?			524
17.3.2	Il rapporto di Coleman: quanto contano le scuole?			524
17.3.3	L'intelligenza e il successo a scuola			526
17.3.4	Le differenze di classe nella prima infanzia			528
17.3.5	L'apprendimento stagionale e le differenze di classe nei risultati			530
17.3.6	Disuguaglianze dentro le scuole: il monitoraggio e i risultati degli studenti			534
17.3.7	Chi va all'università?			535
17.3.8	La globalizzazione e l'educazione			535
BIBLIOGRAFIA GENERALE				541
INDICE ANALITICO				601